



*Inspiration that **transforms***



# PENSAMIENTO DISRUPTIVO

## Objetivo

- Fomentar la creatividad, inspiración, pensamiento paralelo así como importancia de la flexibilidad al cambio para encontrar soluciones ilimitadas y poder ver lo que nadie antes había visto a través de un taller inmersivo de 2 días.

**Asistentes :** Grupos de 30 pax

**Panorama General:** Los participantes aprenderán a conectar con el pensamiento disruptivo y aprenderán los beneficios competitivos. Tomarán consciencia de la mentalidad fija la cual inhibe el pensamiento de crecimiento. A través de ejercicios de conversación teatral aprenderán “hacks mentales para la disrupción”, finalizaremos poniendo en práctica el pensamiento disruptivo a través de un formato metodológico para soluciones, cerraremos el entrenamiento con un cierre que de testimonio de la disrupción.





# PENSAMIENTO DISRUPTIVO

Powered by  INI-ALA.org

# Estructura



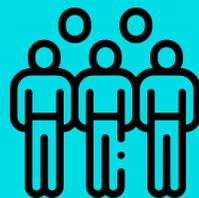
## Entrevistas

3 via  
zoom



## Invitación

1 Flyer  
digital



## Taller Inmersivo

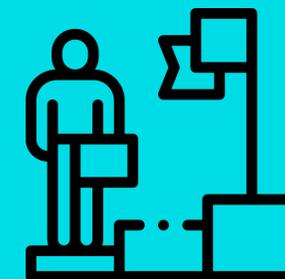
2 días  
12 hrs

Seguimiento



## Audio reforzamientos

5  
Audios



## Concurso y premiación

1 mes  
+  
Premiación



# PENSAMIENTO DISRUPTIVO



**Entrevistas**  
3 via zoom

Para comprender mejor al sistema y afinar el taller, realizaremos 5 entrevistas



**Invitación**  
1 Flyer digital

Para generar interés en el taller realizaremos una invitación digital



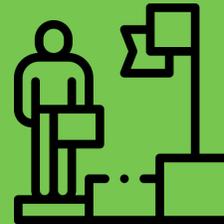
**Taller**  
2  
Días / 12 hrs

- Beneficios del pensamiento disruptivo
- Mentalidad de crecimiento
- Hacks mentales de disrupción
- Metodología disruptiva (formato)
- Cierre disruptivo



**Audio reforzamientos**  
5  
Audios

Consolidar en los asistentes la práctica constante del pensamiento disruptivo a través de audio historias breves lanzadas por WhatsApp



**Concurso y premiación**  
1 mes  
+  
Premiación

Poner en práctica el pensamiento disruptivo a través de un concurso de innovación  
+  
Premiación



*Inspiration that **transforms***

Inhala, exhala y sonríe...

**GRACIAS**

